

GRUPO CIUDADES INTELIGENTES RUMBO

Objetivo

Aunar esfuerzos académicos, técnicos y financieros de las universidades adscritas a RUMBO con el fin de desarrollar proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad a nivel urbano tanto en la habitabilidad como en la interacción de los ciudadanos y visitantes.

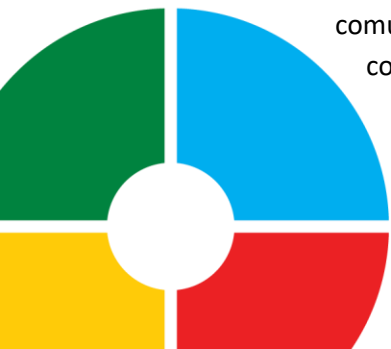
Justificación

Esta propuesta interinstitucional está sustentada desde la Red Universitaria Metropolitana de Bogotá – RUMBO, que articula 16 Instituciones de Educación Superior, y que actualmente lidera grupo de investigación denominado ‘Ciudades Inteligentes’, el cual se constituye de cinco universidades de Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad San Buenaventura y Universidad EAN, y que tiene como propósito aunar esfuerzos académicos, técnicos y financieros, con el fin de desarrollar proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la sociedad a nivel urbano tanto en la habitabilidad como en la interacción de los ciudadanos y visitantes.

Una necesidad e interés que surgieron al ver la ausencia de sinergia entre las universidades de Bogotá para trabajar alrededor de una ciudad inteligente, teniendo en cuenta que bajo el concepto de ‘Ciudades amigables y sostenibles para la equidad’ es que ha iniciado una concepción integral del desarrollo urbano en Colombia que debe partir de la integración efectiva de sistemas físicos, digitales y humanos en entornos construidos para ofrecer futuros inclusivos (The British Standards Institution, 2014), desde un concepto de revolución digital que conduzca a la integración dinámica de la tecnología moderna en prácticamente todos los campos de la vida hacia la prosperidad de las ciudades

Las universidades asociadas a RUMBO interesadas en el aporte que la academia colombiana puede hacer en su entorno han considerado importante entender cómo la tecnología contribuye en un mejor vivir en las ciudades. De esa manera han decidido conformar un grupo llamado *Ciudades Inteligentes* para dialogar, integrar y desarrollar proyectos que tengan impacto en el entorno a través de su conocimiento y procesos de investigación.

La Red al no estar articulada solo por las facultades sino que está implicada toda la comunidad universitaria, busca vincular mayores experiencias y generar nuevos saberes a favor de la comunidad en torno a ciudades inteligentes y sostenibles, es decir, gestionar el conocimiento desde esta área que permita a futuro ser tanto un referente de participación como de consulta, al convertirse el grupo en un centro consultor que



brinde asesorías especializadas relacionadas con las tendencias tecnológicas e innovación estratégica.

Definiciones de Ciudades inteligentes. Incluir definición de ciudad-región. Incluir el tema de Innovación Social intrínseco en la definición.

Definición de la ITU:

“A smart sustainable city is an innovative city that uses information and communication technologies (ICTs) and other means to improve quality of life, efficiency of urban operation and services, and competitiveness, while ensuring that it meets the needs of present and future generations with respect to economic, social, environmental as well as cultural aspects”

Una ciudad inteligente y sostenible es una ciudad innovadora centrada en las personas, que usa las tecnologías de la información y las comunicaciones, y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia de las operaciones y servicios urbanos y la competitividad, asegurando el cumplimiento de las necesidades de las generaciones presentes y futuras con enfoque en lo económico, lo social, lo ambiental y los aspectos culturales.

(Adaptado de Definición UIT)

Tomado de: <https://goo.gl/fb4rfm> (Centrado en las personas)

¿Por qué estamos y formamos este grupo?

Las universidades colombianas tienen una preocupación permanente en aportar desde sus áreas de conocimiento e investigación en el mejoramiento del país y en el caso particular de las ciudades, como se ha estado desarrollando a nivel global. Por ese motivo, se ha creado un espacio en donde las iniciativas independientes puedan direccionarse y articularse para impulsar y posibilitar el crecimiento de su objetivo, incluyendo a la mayor cantidad de actores posibles.

El grupo de ciudades inteligentes de RUMBO actuará como una plataforma abierta para futuros actores de ciudades inteligentes.



Como grupo de ciudades inteligentes y sostenibles se definen algunas dimensiones así:

a. Desarrollo Humano

El desarrollo humano como el proceso por medio del cual se mejoran las condiciones de vida de los ciudadanos promoviendo el crecimiento personal y social mediado por el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

b. Comercio

Comercio entendido como el intercambio de bienes y servicios entre los actores de la sociedad mediante el uso de las TD.

c. (Medio) ambiente

Una ciudad sostenible o ecociudad debe ser diseñada velando por la preservación del medio ambiente, habitada por personas comprometidas con el uso responsable de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental.

d. Salud

La dimensión de salud entendida como las diferentes estrategias encaminadas a la prevención, atención y solución de los aspectos físicos y mentales del ser humano mediados por TD.

e. Educación

La educación como un proceso por el cual el individuo toma conciencia de su entorno y como interactuar con él; debe ser el eje dinamizador para la transformación de la sociedad digital.

f. Comunicación

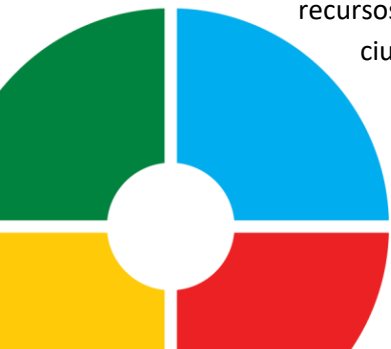
La comunicación como un proceso necesario para facilitar el intercambio de mensajes entre los diferentes actores (Individuo, institución, dispositivo) en el nuevo modelo de sociedad TD.

g. Seguridad

Seguridad entendida como preservar las condiciones de integridad de los ciudadanos, sus bienes y servicios físicos o digitales.

h. Cultura

La dimensión de cultura en una ciudad inteligente entendida como el aprovechamiento de sus recursos digitales para promover y facilitar el acceso a la manifestación de la idiosincrasia ciudadana en sus diversas formas.



i. Movilidad

Entendiendo como base los aspectos ambiental y económico, por medio de la TD y el comportamiento de los ciudadanos en su habitabilidad y en lo que respecta a su movilidad utilizando los servicios de transporte disponibles.

j. Turismo

La dimensión de turismo en la ciudad inteligente es la articulación de servicios innovadores que faciliten la visita y el reconocimiento de lugares con fines culturales, recreativos o académicos promoviendo el uso de tecnologías de la información y la comunicación y dando respuesta a los diferentes escenarios.

k. Energía

Entendido como el aumento en la eficiencia energética y el consumo de las energías renovables, conocido también como energía inteligente.

